



UNIVERSITÄT  
PADERBORN



MASTER KULTUR UND GESELLSCHAFT

**MANAGEMENT**

## INHALTE DES FACHS:

Der zunehmend sich verdeutlichende Wandel von klassischen Arbeits- zu wissensorientierten Prozessen und Entscheidungen stellt sowohl für das praktische Management, als auch für den staatlichen und gesellschaftlichen Bezugsrahmen in dem ökonomische Entscheidungen getroffen werden, neue Herausforderungen dar. Entscheidungen in und für Unternehmen erfordern dabei die stetige Reflexion eines größeren Kontexts, in dem ökonomische Gegenstandsbereiche mit außerökonomischen Zusammenhängen verwoben sind. Führen und Entscheiden als betriebswirtschaftliche Kernkompetenzen des Managements sind daher ethisch reflektiert auf die sie leitenden Wertbilder hin zu diskutieren und zu evaluieren. Sie sind in vielen bereits bestehenden Arbeits- und Handlungsfeldern unverzichtbar und werden mit der Entstehung neuer Felder zusätzlich an Wert gewinnen.

Das Fach Management im Rahmen des Masters Kultur und Gesellschaft bietet Ihnen die Möglichkeit, eben diese Kernkompetenzen auszubilden und fundierte Kenntnisse der Unternehmensführung innerhalb eines kulturwissenschaftlichen

Studiengangs zu erwerben. Es erfolgt eine Vermittlung und Verschränkung ethisch-grundsätzlicher Orientierungen mit methodisch-theoretischen Wissensbezügen ausgewählter Schwerpunkte der BWL und einiger ihrer angrenzenden Fächer. Mit „Management und Philosophie“ und „Management und Theologie im Dialog“ stehen Ihnen darüber hinaus zwei Spezialisierungsmöglichkeiten innerhalb des Fachs zur Wahl.

## INTERESSENCHECK:

**Sie möchten ein kulturwissenschaftliches Fach mit Kenntnissen der BWL kombinieren?**

**Sie interessieren sich dafür, wie sich die Existenz und Funktionsweise eines Unternehmens wissenschaftlich erklären lassen?**

**Sie wollen ökonomische Entscheidungen aus wirtschaftlicher, ethischer und gesellschaftlicher Perspektive betrachten?**

**Sie können sich vorstellen im Management eines Unternehmens, eines (Kultur-)Betriebs oder einer Organisation zu arbeiten?**

## AUFBAU DES STUDIUMS:

Der Masterstudiengang Kultur und Gesellschaft ist ein interdisziplinärer Studiengang, dem als zentrale Leit-idee die Beschäftigung mit aktuellen Forschungsthemen, Frage- und Argumentationsweisen verschiedener Disziplinen zu Grunde liegt.

Sie erwerben durch die Kombination zweier Studienfächer in diesem Studiengang die Kompetenz, sich eigenständig mit komplexen Themenstellungen aus verschiedenen Perspektiven kritisch und methodisch strukturiert auseinanderzusetzen. Sie lernen wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen und situationsadäquate Lösungen auch in neuen und unvertrauten Situationen zu entwickeln. Zudem eignen Sie sich die Fähigkeit an, die erworbenen Kenntnisse zu vermitteln und zu kommunizieren.

Bei der Wahl Ihrer Fächer können Sie aus einem großen Angebot wählen und somit auf Ihr Bachelorstudium aufbauen oder einen anderen Fokus wählen.

Schauen Sie am besten mal auf [go.upb.de/MAKuGManagement](https://www.upb.de/MAKuGManagement), dort werden alle weiteren wählbaren Fächer des M.A. Kultur und Gesellschaft aufgeführt.

Semester	1	Fach 1	Fach 2
	2	Fach 1	Fach 2
	3	Fach 1	Fach 2
	4	Abschlussarbeit + MPM	

Exemplarischer Studienverlauf

In den ersten drei Semestern studieren Sie intensiv Ihre beiden Studienfächer. Im vierten Semester schreiben Sie Ihre Masterarbeit. Begleitend hierzu findet das Masterprojektmodul (MPM) statt. In diesem Modul werden Sie individuell und auf Ihr Ziel hin betreut. Je nach Ausrichtung Ihrer Masterarbeit haben Sie im MPM die Möglichkeit zur eigenen Schwerpunktlegerung: in einem Lehrprojekt, in einem Forschungsprojekt oder in einem Praxisprojekt. Das MPM ermöglicht es Ihnen, wissenschaftliche Projekte voranzutreiben bzw. berufliche Perspektiven studienbegleitend zu erproben.

## AUF EINEN BLICK:

- **Abschluss: Master of Arts**
- **Regelstudienzeit: 4 Semester**
- **ECTS: 120 (45 Fach 1 + 45 Fach 2 + 9 MPM + 21 Abschlussarbeit)**
- **Studienstart: Wintersemester (empfohlen) und Sommersemester**
- **Lehrsprache: Deutsch**
- **Zugangsvoraussetzungen: Alle Details unter [go.upb.de/MAKuGManagement](https://go.upb.de/MAKuGManagement)**

## BERUFSPERSPEKTIVEN:

Der Masterstudiengang Kultur und Gesellschaft ermöglicht Ihnen einen interdisziplinären Studienabschluss. Dieser stattet Sie mit fundierten wissenschaftlichen Kenntnissen entsprechend den beiden gewählten Fächern aus. Die im Studium erworbenen wissenschaftlichen Erkenntnisse, Kompetenzen, Methoden und Schlüsselqualifikationen befähigen Sie zu (Führungs-)Tätigkeiten in verschiedensten Berufsfeldern wie z.B. Forschung, Kultur-/Projekt- und Eventmanagement, Bibliotheks-/Archiv- und Dokumentationswesen, Verlagswesen, Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Marketing, Werbung, Social Media, audiovisuelle Produktionen oder Forschungs- und

Bildungsarbeit in Unternehmen, Organisationen oder Institutionen wie z.B. Kultureinrichtungen, Medienunternehmen, Theatern, Museen – auf nationaler und internationaler Ebene.

**Alternativ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich durch eine Promotion wissenschaftlich weiterzuqualifizieren und sich so auf eine forschende Tätigkeit an universitären und außeruniversitären Einrichtungen vorzubereiten [go.upb.de/KWPromotion](https://go.upb.de/KWPromotion).**

## CAMPUSLEBEN:

Neben studienbezogenen Inhalten bietet Ihnen die Universität Paderborn eine Menge mehr: für Wissbegierige, für Austauschsuchende und für alle, die über den Tellerrand schauen wollen. Erlernen und vertiefen Sie Sprachen am Zentrum für Sprachlehre und frischen Sie Ihre Software-Kenntnisse mit den Kursen von doIT auf. Das IMT:Medien bietet spezielle mediale Arbeitsplätze zum kreativen Austoben, und das Angebot des Hochschulsports reicht von Aikido bis Zumba. Engagieren Sie sich beim Uniradio oder der Unizeitung und werden Sie Teil einer der zahlreichen Projektgruppen oder Initiativen.

Und Kultur? Ein regelmäßiges Theaterprogramm an unserer Studiobühne, Slams und Lesungen, Big Band und Hochschulorchester sind nur einige Beispiele unseres vielfältigen kulturellen Angebots.

Bei Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, zur Bewerbung für den Traumjob oder zu Finanzierungsmöglichkeiten Ihres Studiums finden Sie viele Ansprechpartner\_innen.



Die Gebäude der UPB liegen fast alle auf dem Campus. Es gibt grüne Wiesen zum Entspannen und reichlich Angebote, um sich zu stärken: die Mensa Academica und die Mensa Forum, das Grill | Café, die Cafété und das Lädchen – unseren kleinen Campus-Kiosk. Alles ist durch kurze Laufwege gut erreichbar. Auch unsere Bibliothek liegt zentral und ist durch die guten Öffnungszeiten ein toller Ort zum Lernen.

**Die Wirtschaftswissenschaften bieten den Studierenden noch ganz spezielle Angebote:**

- Ringvorlesungen zur Wirtschaftsethik und Sportökonomie
- (Internationale) Gastvorträge von Gastwissenschaftler\_innen und Unternehmensvertreter\_innen
- lebendige Studienkultur mit aktiven Fachschaften und studentischen Initiativen



**NOCH FRAGEN?**

**WIR BERATEN SIE GERNE!**

Ansprechpartner\_innen und weitere Infos  
finden Sie im Netz unter



[go.upb.de/MAKuGManagement](https://go.upb.de/MAKuGManagement)



Universität Paderborn  
Fakultät für Kulturwissenschaften/  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn