



UNIVERSITÄT  
PADERBORN

MASTER

**MEDIEN-**

**WISSENSCHAFTEN**

## INHALTE DES STUDIUMS:

Der konsekutiv angelegte Master-Studiengang Medienwissenschaften zielt darauf ab, die in einem forschungsorientierten Bachelor-Studiengang mit medienwissenschaftlicher Ausrichtung erworbenen grundständigen Kenntnisse und Kompetenzen zu fachspezifischen Theorien, Methoden, Analyse- und Gestaltungskriterien des Fachs gezielt auszubauen und in Richtung komplexerer fachspezifischer Fragestellungen und einer größeren Forschungsnähe zu vertiefen. Die weiterführende Auseinandersetzung mit theoretischen Modellen, historischen und gesellschaftswissenschaftlichen Perspektivierungen bildet die Voraussetzung für eine fundierte Reflexion und Kontextualisierung vergangener und gegenwärtiger medialer Phänomene. Den Studierenden wird hierbei mehr Freiheit gegeben, ihr Studium weitgehend selbst zu gestalten und eigene Schwerpunkte zu setzen – insbesondere durch die Einbindung von Wahlpflichtmodulen aus den Bereichen Medienkultur oder Medienökonomie bzw. Wirtschaftswissenschaften –, um so die Möglichkeit einer individuellen Profilierung zu eröffnen.

## INTERESSENCHECK:

**Sie interessieren sich für Medien und möchten sich wissenschaftlich und forschungsorientiert mit ihren Funktions-, Gebrauchs- und Wirkungsweisen beschäftigen?**

**Sie finden es spannend, sich z.B. mit der historischen Entwicklung von Medien oder den Wechselwirkungen zwischen Medien und Gesellschaft auseinanderzusetzen?**

**Sie haben Spaß daran, komplexe Texte zu lesen und mit anderen darüber zu diskutieren?**

## AUFBAU DES STUDIUMS:

Der Master-Studiengang Medienwissenschaften ist modularisiert. Aufbauend auf einer Einführungsveranstaltung vermitteln die Pflichtmodule „Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie/-geschichte“, „Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse/-ästhetik“ und „Medien und Gesellschaft, Medien und Individuum, Medienkompetenz“ eine vertiefende Auseinandersetzung mit theoretischen, historischen und ästhetischen Modellen des Fachs. Im Wahlpflichtbereich werden insgesamt drei Module aus den Bereichen Medienkultur bzw. Medienökonomie gewählt. Der Katalog umfasst folgende Module: „Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte“, „Medienästhetik, kulturelle Praxen“ und „Medien im gesellschaftlichen Kontext“ sowie „Management“, „Accounting and Finance“ und „Multimedia- und Computerrecht bzw. Statistik“. So können im Laufe des Studiums den eigenen Interessen folgend individuelle Schwerpunkte gesetzt werden.

Das fachwissenschaftliche Projektmodul bietet die Möglichkeit, ein selbstgewähltes und -konzipiertes forschungsnahes Projektvorhaben in Form einer Gruppenarbeit zu realisieren. Das Modul wird in der Regel innerhalb von zwei aufeinander folgenden Semestern abgeschlossen. In einem medienpraktischen Modul entwickeln und realisieren die Studierenden eigene Praxisprojekte. Das Profilstudium umfasst zwei Module. Im Profilmodul 1 wird ein sechswöchiges außeruniversitäres Pflichtpraktikum absolviert, das es ermöglicht, Praxiserfahrungen zu sammeln und Einblick in mögliche Berufsfelder zu erhalten. Das Profilmodul 2 dient der Profilbildung; hier stehen den Studierenden sämtliche an der Universität Paderborn verfügbaren und frei zugänglichen Lehrveranstaltungen offen.

## AUF EINEN BLICK:

- **Abschluss: Master of Arts**
- **Regelstudienzeit: 4 Semester**
- **ECTS: 120**
- **Studienstart: Winter- und Sommersemester**
- **Lehrsprache: Überwiegend Deutsch**
- **Zugangsvoraussetzungen: Alle Details unter [go.upb.de/MAMeWi](https://go.upb.de/MAMeWi)**

## BERUFSPERSPEKTIVEN:

Der Master-Studiengang Medienwissenschaften befähigt in besonderem Maße zur Ausübung einer beruflichen Tätigkeit in der Medienbranche, die im Vergleich zum Bachelor-Studiengang auf einer höheren Qualifikationsstufe angesiedelt ist. Wo der Bachelor einen ersten Zugang zur Berufswelt erlaubt, setzen viele anspruchsvollere Tätigkeiten einen Master-Abschluss voraus; dies gilt insbesondere für Planung, Beratung, Kreation sowie Strategie- und Konzeptionsentwicklung oder auch leitende Positionen bei der inhaltlichen und organisatorischen Umsetzung von Medienprojekten.

In der Kombination mit den medienökonomischen und wirtschaftswissenschaftlichen Anteilen des Studiums stehen Aufgaben der Medienplanung und Medienberatung, sowie der Struktur- und Strategieentwicklung in Medienunternehmen im Vordergrund. Darüber hinaus bietet der Abschluss die Möglichkeit, sich durch eine Promotion weiterzuqualifizieren und sich so auf eine forschende Tätigkeit an universitären und außeruniversitären Einrichtungen vorzubereiten [go.upb.de/KWPromotion](https://go.upb.de/KWPromotion).

## CAMPUSLEBEN:



Neben studienbezogenen Inhalten bietet Ihnen die Universität Paderborn eine Menge mehr: für Wissbegierige, für Austauschsuchende und für alle, die über den Tellerrand schauen wollen. Erlernen und vertiefen Sie Sprachen am Zentrum für Sprachlehre und frischen Sie Ihre Software-Kenntnisse mit den Kursen von doIT auf. Das IMT:Medien bietet spezielle mediale Arbeitsplätze zum kreativen Austoben, und das Angebot des Hochschulsports reicht von Aikido bis Zumba. Engagieren Sie sich beim Uniradio oder der Unizeitung und werden Sie Teil einer der zahlreichen Projektgruppen oder Initiativen.

Und Kultur? Ein regelmäßiges Theaterprogramm an unserer Studiobühne, Slams und Lesungen, Big Band und Hochschulorchester sind nur einige Beispiele unseres vielfältigen kulturellen Angebots.

Bei Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, zur Bewerbung für den Traumjob oder zu Finanzierungsmöglichkeiten Ihres Studiums finden Sie viele Ansprechpartner\_innen.

Die Gebäude der UPB liegen fast alle auf dem Campus. Es gibt grüne Wiesen zum Entspannen und reichlich Angebote, um sich zu stärken: die Mensa Academica und die Mensa Forum, das Grill | Café, die Cafété und das Lädchen – unseren kleinen Campus-Kiosk. Alles ist durch kurze Laufwege gut erreichbar. Auch unsere Bibliothek liegt zentral und ist durch die guten Öffnungszeiten ein toller Ort zum Lernen.

### Die Medienwissenschaften bieten Ihnen noch ganz spezielle Angebote:

- Ringvorlesungen zu aktuellen Themen der Medienwissenschaften
- Tool Time – Berichte aus der Medienpraxis (Praktiker\_innen aus verschiedenen Medienbereichen berichten)
- Programm kino Lichtblick e.V. (studentische Initiative in Koop. mit dem Pollux Paderborn und der Filmwissenschaft unseres Instituts)
- Exkursionen zu Filmfestivals, Ausstellungen u.ä.
- Medien- und Kulturprojekte



**NOCH FRAGEN?**

**WIR BERATEN SIE GERNE!**

Ansprechpartner\_innen und weitere Infos  
finden Sie im Netz unter



[go.upb.de/MAMeWi](https://go.upb.de/MAMeWi)



Universität Paderborn  
Fakultät für Kulturwissenschaften  
Institut für Medienwissenschaften  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn