



UNIVERSITÄT
PADERBORN



MASTER

POPULÄRE MUSIK UND MEDIEN

AUF EINEN BLICK:

- Abschluss: Master of Arts
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- ECTS: 120
- Studienstart: Winter- und ggf. Sommersemester
- Lehrsprache: Überwiegend Deutsch, gegebenenfalls Englisch
- Zugangsvoraussetzungen: Bachelorabschluss Populäre Musik und Medien oder eines ähnlichen Studiums. Bewerbungen von Absolvent_innen fachverwandter Studiengänge (Medienwissenschaften, Soziologie, Musikwissenschaft, Wirtschaftswissenschaften o. Ä.) sind herzlich willkommen! Alle Details unter go.upb.de/MAPop

BERUFSPERSPEKTIVEN:

Nach dem Masterabschluss sind Ihnen verschiedene berufliche Perspektiven eröffnet. Sie können sich für eine Promotion zum Dr. phil. (Musikwissenschaft) bewerben, um Ihre Kenntnisse in der Musikwissenschaft zu vertiefen und Ihre berufliche Karriere zu fördern. Alternativ können Sie sich für eine Promotion zum Dr. phil. (Medienwissenschaft) bewerben, um Ihre Kenntnisse in der Medienwissenschaft zu vertiefen und Ihre berufliche Karriere zu fördern. Die Promotion zum Dr. phil. (Medienwissenschaft) ist eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in der Medienwissenschaft zu vertiefen und Ihre berufliche Karriere zu fördern. Sie können sich für eine Promotion zum Dr. phil. (Medienwissenschaft) bewerben, um Ihre Kenntnisse in der Medienwissenschaft zu vertiefen und Ihre berufliche Karriere zu fördern. Die Promotion zum Dr. phil. (Medienwissenschaft) ist eine hervorragende Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in der Medienwissenschaft zu vertiefen und Ihre berufliche Karriere zu fördern.

Alternativ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich durch eine Promotion wissenschaftlich weiterzuqualifizieren und sich so auf eine forschende Tätigkeit an universitären und außeruniversitären Einrichtungen vorzubereiten go.upb.de/KWPromotion

CAMPUSLEBEN:

Das Campusleben in Paderborn ist vielfältig und bietet eine große Auswahl an Aktivitäten und Veranstaltungen. Die Studierenden können sich an verschiedenen Orten und zu unterschiedlichen Zeiten treffen. Die Campusverwaltung bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen und Informationen an. Die Studierenden können sich an verschiedenen Orten und zu unterschiedlichen Zeiten treffen. Die Campusverwaltung bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen und Informationen an.

Die Studierenden können sich an verschiedenen Orten und zu unterschiedlichen Zeiten treffen. Die Campusverwaltung bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen und Informationen an. Die Studierenden können sich an verschiedenen Orten und zu unterschiedlichen Zeiten treffen. Die Campusverwaltung bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen und Informationen an.

Die Studierenden können sich an verschiedenen Orten und zu unterschiedlichen Zeiten treffen. Die Campusverwaltung bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen und Informationen an.

Der Studiengang Populäre Musik und Medien bietet den Studierenden ganz spezielle Angebote:

- Konzert-, Event- und Partyreihen sowie alljährliche Seminarabschlusskonzerte
- Popkritik mit Dozierenden, Gästen und Studierenden des Studienganges
- Talks und Podiumsdiskussionen mit Gästen aus Bereichen des Musik-/Kulturmanagements, des (Musik-)Journalismus und der Musik- und Medienindustrie
- Exkursionen zu Musikfestivals, Kongressen, Ausstellungen und anderen popmusikulturellen Veranstaltungen
- Forschungs- und Veranstaltungsprojekte (z.B. in Kooperation mit dem Kulturamt der Stadt Paderborn und anderen Universitäten) sowie Medienkooperationen (z.B. WDR Rockpalast, Spiegel)
- Kooperationsprojekte mit Akteur_innen der Paderborner Kulturszenen
- Internationale, interdisziplinäre wissenschaftliche Forschungsnetzwerke, Symposien und Tagungen



NOCH FRAGEN?

WIR BERATEN SIE GERNE!

Ansprechpartner_innen und weitere Infos
finden Sie im Netz unter



go.upb.de/MAPop



Universität Paderborn
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Marketing / Vertrieb
F. M.
Wirtschaftswissenschaften 100
33098 Paderborn